

# TÉRMINOS DE REFERENCIA



**CONVOCATORIA PARA SELECCIONAR HASTA 12 IDEAS EMPRESARIALES  
PARA SER PREINCUBADAS EN LA UNIDAD DE EMPRENDIMIENTO  
UNEMPRENDE EN ALIANZA CON PARQUE E**

**Unidad de Emprendimiento - Unidad de Gestión Tecnológica e Innovación**

Apoyan

**Parque E**  
Emprendimientos de alto impacto



Alcaldía de Medellín  
**Cuenta con vos**

Organiza



UNIVERSIDAD  
**NACIONAL**  
DE COLOMBIA

## TABLA DE CONTENIDO

### Contenido

1. ANTECEDENTES:.....	3
2. PRESENTACIÓN .....	3
3. DEFINICIONES .....	4
4. OBJETIVO .....	5
5. DIRIGIDO A.....	5
6. REQUISITOS PARA PARTICIPACIÓN.....	5
7. ETAPAS .....	5
7.1. ACOMPAÑAMIENTO .....	5
Asesorías personalizadas.....	5
Talleres grupales .....	5
8. CRONOGRAMA .....	6
9. CRITERIOS DE SELECCIÓN .....	6

## 1. ANTECEDENTES:

A nivel mundial la apuesta para la creación de nuevas empresas inicio en el año 1945 en Estados Unidos con la política pública de capitales de riesgo mientras que en Colombia no fue hasta 1990 donde por medio de la Ley 29 de 1990 el gobierno se compromete a promover y orientar el adelanto científico y tecnológico el cual tiene como consecuencia la incorporación de planes y programas de desarrollo económico y social.

Para 1996 se crea la Incubadora de Empresas de Base Tecnológica de Antioquia (IEBTA) como un laboratorio para el aprendizaje constante, siendo el agente dinamizador de la creación y desarrollo de empresas del momento.

Con el transcurso del tiempo se fueron creando instituciones y estrategias con el fin de apoyar a las nuevas empresas hasta llegar a la ley 1014 de 2006 De fomento a la cultura del emprendimiento, que tiene como objetivo promover el espíritu emprendedor en todos los estamentos educativos, fomentar y desarrollar la cultura del emprendimiento y la creación de empresas y entre otros crear un vínculo del sistema educativo y sistema productivo nacional mediante la formación en competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales a través de una cátedra transversal de emprendimiento.

La Universidad Nacional de Colombia Sede Medellín, desde la Unidad de Gestión Tecnológica e Innovación adscrita a la Dirección y Extensión reconoce la necesidad de fortalecer la cultura de emprendimiento y la formación de profesionales con habilidades y destrezas para la creación y manejo de empresas, tal como le afirma Rodrigo Varela : “La misión de la educación del siglo XXI es la de líderes empresariales, a diferencia de la educación del siglo pasado, que se concentraba en la formación de funcionarios o empleados empresariales”.

En consecuencia, de todo lo anterior por medio de la Unidad de Emprendimiento **Unemprende**, se establecen actividades claves en el plan de acción para dar respuesta a las necesidades de la comunidad académica y alcanzar la transformación a una cultura emprendedora.

## 2. PRESENTACIÓN

Se realizará en la Universidad Nacional la CONVOCATORIA 2019 para descubrir las iniciativas empresariales de los jóvenes emprendedores.

Doce iniciativas serán seleccionados para trabajar en la consolidación del modelo de negocio y desarrollo del producto mínimo viable, basados en sus propias ideas de negocio por medio de asesorías personalizadas, reuniones con mentores y revisiones al modelo de negocio por *Parque E*.

### 3. DEFINICIONES

**Emprendimiento:** según Jeffrey A. Timmons (1989) “El emprendimiento significa tomar acciones humanas, creativas para construir algo de valor a partir de prácticamente nada. Es la búsqueda insistente de la oportunidad independientemente de los recursos disponibles o de la carencia de estos. Requiere una visión y la pasión y el compromiso para guiar a otros en la persecución de dicha visión. También requiere la disposición de tomar riesgos calculados”.

**Cultura:** Definida en la ley 1014 del 2006 como el “Conjunto de valores, creencias, ideologías, hábitos, costumbres y normas, que comparten los individuos en la organización y que surgen de la interrelación social, los cuales generan patrones de comportamiento colectivos que establece una identidad entre sus miembros y los identifica de otra organización” En el caso de cultura emprendedora es el entorno cultural que favorece el desarrollo de proyectos emprendedores

**Emprendimiento de base tecnológica:** aquellas generadoras de valor que, mediante la aplicación sistemática de conocimientos tecnológicos y científicos, están comprometidas con el diseño, desarrollo y elaboración de nuevos productos, servicios, procesos de fabricación y/o comercialización.” (Finbatec, 2007)

**Emprendimiento abierto:** Son los emprendimientos de cualquier tipo y sector de la economía: agropecuario, industrial, comercial o de servicios que no cumplen las características de los demás emprendimientos.

**Emprendimiento de base cultural y creativo:** tiene como objetivo la producción, la promoción, la difusión y la comercialización de bienes, servicios y actividades de contenido cultural, artístico o patrimonial. UNESCO

**Emprendimiento de base social:** su eje central es el bienestar humano respondiendo a las necesidades sociales.

**Preincubación:** es la fase del proceso que busca brindarle a los emprendedores todas las herramientas necesarias para que estos puedan desarrollar su modelo de negocios.

**Ecosistema Emprendedor:** Para José Manuel Restrepo "el estudio, análisis y explicación de las diferentes relaciones complejas entre instituciones y personas emprendedoras con sus entornos académicos, sociales, políticos y económicos". En pocas palabras es el contexto y entorno que facilitan el surgimiento de empresas y proyectos empresariales.

## 4. OBJETIVO

Fomentar la cultura emprendedora en la comunidad universitaria, apoyando la estructuración de iniciativas empresariales de base tecnológica, base abierta, base creativa y cultural o de base social, acorde al área de estudios de los emprendedores y tramitar la articulación con el ecosistema emprendedor de la ciudad para la consolidación de los planes de negocio.

## 5. DIRIGIDO A

Toda la comunidad universitaria (estudiantes y egresados de la Universidad Nacional de Colombia que deseen crear empresa o tengan una iniciativa empresarial en marcha) de cualquier programa y nivel académico (pregrado, maestría, doctorado)

## 6. REQUISITOS PARA PARTICIPACIÓN

- Contar con un equipo emprendedor de mínimo 2 personas
- Preferiblemente emprendedores con una idea de emprendimiento validada por potenciales clientes o usuarios
- Alto compromiso por parte del equipo emprendedor en el cumplimiento y asistencia del proceso del programa de pre-incubación

## 7. ETAPAS

### 7.1. ACOMPAÑAMIENTO

#### **Asesorías personalizadas**

- Asesorías con un gestor/mentor para la elaboración y validación del modelo de negocio
- Asesorías con *Parque E* para el ajuste del modelo de negocio.

#### **Talleres grupales**

- Talleres Formación Empresarial

## 7.2. ARTICULACIÓN CON EL ECOSISTEMA EMPRENDEDOR

Acompañamiento para aplicar en convocatorias y concursos que le permitan seguir avanzando en el desarrollo de su iniciativa empresarial

## 8. CRONOGRAMA

Cierre de inscripciones: 06 de septiembre

Selección de Equipos e idea empresarial: 9 y 10 de septiembre

Publicación de seleccionados: 11 de septiembre

Inicio de acompañamiento: 16 de septiembre

Fin de acompañamiento: 01 de diciembre

## 9. CRITERIOS DE SELECCIÓN

CRITERIO	PONDERACIÓN
Pertinencia: resuelve o mejora un problema o una necesidad existente.	20%
Asistencia al taller emprendedor	10%
Equipo emprendedor : Complementariedad entre los miembros	15%
Carácter diferenciador	20%
Evidencia de validación de 3 posibles clientes (videos, encuestas, etc.)	15%
Sostenibilidad: objetivos e impactos pueden perdurar en el tiempo	20%