

# TERMINOS DE REFERENCIA



**Convocatoria para seleccionar  
hasta 12 ideas empresariales  
para ser preincubadas  
en la Unidad de Emprendimiento UNAL  
en alianza con Parque E con el apoyo  
del semillero Prexia**

Apoyan



Organiza



## TABLA DE CONTENIDO

### Contenido

1. ANTECEDENTES: .....	3
2. PRESENTACIÓN .....	4
3. DEFINICIONES .....	4
4. OBJETIVO .....	5
5. DIRIGIDO A.....	5
6. REQUISITOS PARA PARTICIPACIÓN .....	5
7. ETAPAS .....	6
7.1. ACOMPAÑAMIENTO .....	6
Asesorías personalizadas .....	6
Talleres grupales .....	6
8. CRONOGRAMA .....	6
9. CRITERIOS DE SELECCIÓN .....	7

## 1. ANTECEDENTES:

A nivel mundial la apuesta para la creación de nuevas empresas inicio en el año 1945 en Estados Unidos con la política pública de capitales de riesgo mientras que en Colombia no fue hasta 1990 donde por medio de la Ley 29 de 1990 el gobierno se compromete a promover y orientar el adelanto científico y tecnológico el cual tiene como consecuencia la incorporación de planes y programas de desarrollo económico y social.

Para 1996 se crea la Incubadora de Empresas de Base Tecnológica de Antioquia (IEBTA) como un laboratorio para el aprendizaje constante, siendo el agente dinamizador de la creación y desarrollo de empresas del momento.

Con el transcurso del tiempo se fueron creando instituciones y estrategias con el fin de apoyar a las nuevas empresas hasta llegar a la ley 1014 de 2006 De fomento a la cultura del emprendimiento, que tiene como objetivo promover el espíritu emprendedor en todos los estamentos educativos, fomentar y desarrollar la cultura del emprendimiento y la creación de empresas y entre otros crear un vínculo del sistema educativo y sistema productivo nacional mediante la formación en competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales a través de una cátedra transversal de emprendimiento.

Como resultado de todos los programas desarrollados tanto por los entes estatales como privados es una cultura emprendedora mas solida evidenciada por la percepción positiva ante la decisión de ser un empresario lo que a su vez lleva a que el número de emprendedores aumente. (GEM Colombia, 2018). Sin embargo, para el 2017 la tasa de emprendedores nacientes disminuyo a 10.8% a comparación al año inmediatamente anterior y el 2015, los cuales tenían tasas de 16.3% y 15.6% respectivamente.

Ahora, dadas las condiciones mundiales actuales, donde la pandemia del COVID - 19 no solo ha dejado una crisis sanitaria mundial si no una contracción de la economía del 5,2 % según el Banco Mundial, mientras que para América Latina se espera el cierre de 2,6 millones de empresas como se afirmo en la conferencia del CAF. Por otro lado, el Dane asegura que en mayo se presento un aumento del 13.3% en la tasa de desempleo en las 13 ciudades.

La Universidad Nacional de Colombia Sede Medellín, desde la Unidad de Gestión Tecnológica e Innovación adscrita a la Dirección y Extensión reconoce la necesidad de fortalecer la cultura de emprendimiento, transmitir nociones básicas de herramientas para emprender y además apoyar las iniciativas empresariales, esta vez a través desde la Unidad de Emprendimiento.

## 2. PRESENTACIÓN

Se realizará en la Universidad Nacional de Colombia sede Medellín la CONVOCATORIA 2020 para descubrir las iniciativas empresariales de los jóvenes emprendedores para desarrollar en un trabajo de co-creación su MODELO DE NEGOCIO o su PLAN DE NEGOCIO

Seis iniciativas serán seleccionados para trabajar en la consolidación del modelo de negocio y desarrollo del producto mínimo viable, mientras que otras seis ideas en marcha serán seleccionadas para ser fortalecidas con el desarrollo de su plan de negocio, por medio de talleres grupales, asesorías personalizadas, reuniones con mentores con el apoyo del semillero Prexia y en alianza con Parque e

## 3. DEFINICIONES

**Emprendimiento:** según Jeffrey A. Timmons (1989) “El emprendimiento significa tomar acciones humanas, creativas para construir algo de valor a partir de prácticamente nada. Es la búsqueda insistente de la oportunidad independientemente de los recursos disponibles o de la carencia de estos. Requiere una visión y la pasión y el compromiso para guiar a otros en la persecución de dicha visión. También requiere la disposición de tomar riesgos calculados”.

**Cultura:** Definida en la ley 1014 del 2006 como el “Conjunto de valores, creencias, ideologías, hábitos, costumbres y normas, que comparten los individuos en la organización y que surgen de la interrelación social, los cuales generan patrones de comportamiento colectivos que establece una identidad entre sus miembros y los identifica de otra organización” En el caso de cultura emprendedora es el entorno cultural que favorece el desarrollo de proyectos emprendedores

**Emprendimiento de base tecnológica:** aquellas generadoras de valor que, mediante la aplicación sistemática de conocimientos tecnológicos y científicos, están comprometidas con el diseño, desarrollo y elaboración de nuevos productos, servicios, procesos de fabricación y/o comercialización.” (Finbatec, 2007)

**Emprendimiento abierto:** Son los emprendimientos de cualquier tipo y sector de la economía: agropecuario, industrial, comercial o de servicios que no cumplen las características de los demás emprendimientos.

**Emprendimiento de base cultural y creativo:** tiene como objetivo la producción, la promoción, la difusión y la comercialización de bienes, servicios y actividades de contenido cultural, artístico o patrimonial. UNESCO



**Emprendimiento de base social:** su eje central es el bienestar humano respondiendo a las necesidades sociales.

**Preincubación:** es la fase del proceso que busca brindarle a los emprendedores todas las herramientas necesarias para que estos puedan desarrollar su modelo de negocios.

**Ecosistema Emprendedor:** Para José Manuel Restrepo "el estudio, análisis y explicación de las diferentes relaciones complejas entre instituciones y personas emprendedoras con sus entornos académicos, sociales, políticos y económicos". En pocas palabras es el contexto y entorno que facilitan el surgimiento de empresas y proyectos empresariales.

**GEM - Monitor Global de Emprendimiento:** red de investigación mundial, focalizada en el estudio de los procesos asociados con la concepción, creación, puesta en marcha y desarrollo de las iniciativas empresariales.

## 4. OBJETIVO

Fortalecer la cultura emprendedora en la comunidad universitaria, apoyando la estructuración de iniciativas empresariales de base tecnológica, base abierta, base creativa y cultural o de base social, acorde al área de estudios de los emprendedores y tramitar la articulación con el ecosistema emprendedor de la ciudad.

## 5. DIRIGIDO A

Toda la comunidad universitaria (estudiantes y egresados de la Universidad Nacional de Colombia que deseen crear empresa o tengan una iniciativa empresarial en marcha) de cualquier programa y nivel académico (pregrado, maestría, doctorado)

## 6. REQUISITOS PARA PARTICIPACIÓN

- Contar con un equipo emprendedor de mínimo 2 personas
- Preferiblemente emprendedores con una idea de emprendimiento validada por potenciales clientes o usuarios

- Alto compromiso por parte del equipo emprendedor en el cumplimiento y asistencia del proceso del programa de pre-incubación

## 7. ETAPAS

### 7.1. ACOMPAÑAMIENTO

#### Asesorías personalizadas

- Asesorías con un gestor de *Parque E.*
- Reuniones para la construcción del modelo u plan de negocios.
- Asesorías con un mentor

#### Talleres grupales

- Talleres Formación Empresarial

### 7.2. ARTICULACIÓN CON EL ECOSISTEMA EMPRENDEDOR

Acompañamiento para aplicar en convocatorias y concursos que le permitan seguir avanzando en el desarrollo de su iniciativa empresarial

## 8. CRONOGRAMA

ACTIVIDAD	FECHA
Apertura de Inscripciones	22 de julio 2020
Cierre de Inscripciones	31 de julio 2020
Selección de equipos e idea empresarial	3 al 5 de agosto 2020
Publicación de seleccionados	7 de agosto 2020
Inicio de acompañamiento	10 de agosto 2020
Fin de acompañamiento	13 de noviembre 2020

## 9. CRITERIOS DE SELECCIÓN

CRITERIO	PONDERACIÓN
Pertinencia: resuelve o mejora un problema o una necesidad existente.	<b>20%</b>
Equipo emprendedor : Complementariedad entre los miembros	<b>10%</b>
Carácter diferenciador	<b>20%</b>
Evidencia de validación de 3 posibles clientes (videos, encuestas, etc.)	<b>15%</b>
Sostenibilidad: objetivos e impactos pueden perdurar en el tiempo	<b>20%</b>
Impacto social: posibilidad de generación de empleos.	<b>15%</b>